

請款單

Meta 廣告投放費用

請款方 (抬頭)	祿馬行銷資訊
請款方統一編號	81406579
客戶抬頭 (請款對象)	分分鐘科技有限公司
客戶統一編號	94164928
請款項目	Meta (Facebook / Instagram) 廣告投放費用
請款期間	2026/02/01 ~ 2026/04/30
開立日期	2026/05/30

請款明細

項目 (分分鐘廣告)	期間	金額 (TWD)
分分鐘 Meta 廣告投放費用	2026 年 2 月	NT\$ 0
分分鐘 Meta 廣告投放費用	2026 年 3 月	NT\$ 9,035
分分鐘 Meta 廣告投放費用	2026 年 4 月	NT\$ 17,561
應收總金額	2026/02-04	NT\$ 26,596

應收總金額：NT\$ 26,596 元整

※ 本金額為「分分鐘」廣告於 Meta 平台之實際投放花費 (TWD)，未加收服務費 / 代操費。詳細投放數據截圖見次頁附件。

收款資訊

收款戶名	祿馬行銷資訊
銀行 / 分行	永豐銀行 (Bank SinoPac) 永康分行

銀行代號	807 SWIFT : SINOTWTP
銀行帳號	040-018-0012486-1

請款人簽章：

客戶確認：_____



附件：分分鐘廣告投放數據截圖

資料來源：Meta 廣告管理員後台（行銷活動名稱含「分分鐘」）。分分鐘廣告於 2026 年 2 月末投放，故僅列 3、4 月。

【2026 年 3 月 分分鐘廣告後台截圖】（花費合計 NT\$ 9,035）

行銷活動

連鎖加盟顧問_Part2 (928...

65

機會分數

剛剛更新

捨棄草稿

檢查並發佈 (2)

所有廣告

已投遞

動作

刊登中的廣告

查看更多

建立瀏覽畫面

行銷活動名稱 包含所有 分分鐘

搜尋以篩選：名稱、編號或衡量指標

清除

行銷活動

已選擇 1 個

廣告組合針對1個行銷活動

廣告針對1個行銷活動

2026年3月1日 - 2026年3月31日

+ 建立

建立複本

編輯

A / B 測試

更多

直欄：成效和點擊次數

分析項目

☐	關 / 開	行銷活動	果	觸及人數	頻率	每次成果成本	預算	花費金額	紐
☐	☒	分分鐘加盟LINE@導流-流量優化版-連結點擊	4,477 連結點擊次數	46,717	1.65	NT\$1 每次連結點擊	使用廣告組合預算	NT\$6,170	
☐	☒	0306分分鐘加盟課/line@/加盟行銷	1,149 連結頁面瀏覽	31,885	1.11	NT\$2 每次連結頁面瀏覽	使用廣告組合預算	NT\$2,095	
☐	☒	分分鐘加盟LINE@導流-流量優化版	362 連結頁面瀏覽	7,657	1.09	NT\$2 每次連結頁面瀏覽	使用廣告組合預算	NT\$622	
☐	☒	分分鐘加盟LINE@導流-流量優化版-複本	73 連結頁面瀏覽次數	1,732	1.03	NT\$2 每次連結頁面瀏覽	使用廣告組合預算	NT\$148	
☐	☒	0413 分分鐘 加盟LINE@導流-流量優化版-私...	— 訊息對話開始	—	—	— 每次訊息對話開始	使用廣告組合預算	NT\$0	
☐	☒	0408 分分鐘 加盟LINE@導流-流量優化版-私...	— Meta 潛在顧客	—	—	— 每位 Meta 潛在顧客	使用廣告組合預算	NT\$0	
6個行銷活動的成果									

【2026 年 4 月 分分鐘廣告後台截圖】（花費合計 NT\$ 17,561）

